

Rosa Oktober 2026 /Emotionen in Rosa – Vielen Dank für Euer Engagement 2025-2026 !

Die Schweizer Clubs haben im vergangenen Jahr mit mehr als 20 Projekten und Aktionen zum Thema „Emotionen in Rosa“ die Sensibilisierungs- und Unterstützungskampagne zum Thema Brustkrebsfrüherkennung unterstützt. Ziel ist es die Kantone ohne kantonale Programme zu sensibilisieren und betroffenen Frauen zu helfen. Mit kreativen und publikumswirksamen Projekten, wie Charity Jazz Konzert, Aktions- und Verkaufsständen am Swiss Soroptimist Day, Theatervorstellungen und gesponsorten Volksläufen mit dem Bienniums T-Shirt. Mehrere Clubs haben die Wanderausstellung „Emotionen in Rosa“ in ihre Projekte eingebunden und Konferenzen und Diskussionsplattformen organisiert. Clubs, der Unionsvorstand mit dem Programmdirektions- und Advocacy-Team haben mit ihren Projekten und aktiver Kommunikation auch dazu beigetragen, dass die Anzahl der Kantone ohne geplantes oder implementiertes Brustkrebsvorsorgeprogramm auf nur zwei Kantone reduziert wurde. Dank des solidarischen Einsatzes der Schweizer Soroptimistinnen, konnte an der Delegiertenversammlung ein Scheck von 25 000 CHF an Europadonna überreicht werden. Christina Christen, die Präsidentin von Europadonna, plant noch weitere Aktionen im Jahr 2026, für die die Lobbying- und finanzielle Unterstützung der Soroptimistinnen eingesetzt werden: pink cube (vor allem in den Kantonen ohne geplantes oder schon kantonale organisiertes Früherkennungsprogramm wie Zürich und Nidwalden), Gründung der Tavola Rosa in der romanischen Schweiz, Werbematerial, Teilnahme am Bürenlauf und ggfs. ein Yoga Event im kommenden Jahr.

Soroptimist Schweiz und die Schweizer SI Clubs setzen sich auch in diesem Sommer und Herbst, u.a. während des Brustkrebsmonats „Rosa Oktober“ mit dem Projekt Emotionen in Rosa zur Verbesserung und Erleichterung des Zugangs aller Frauen zur Brustkrebsfrüherkennung und Begleitung nach der Diagnose ein. Neues Kampagnenmaterial wurde zur Verfügung gestellt und kann bis zum 30.6. 2026 clubweise bei Sekretariat und Programmdirektion bestellt werden: Poloshirts, eine sportlich schicke Tasche und der Emaille-Magnetpin tragen zur visuellen und finanziellen Unterstützung des Projektes bei. Sieben Clubs haben oder werden im Jahr 2026 die Wanderausstellung organisiert (es gibt noch freie Daten) und die Online-Petition läuft noch bis zur Vorlage bei der Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektoren im Oktober. Alle Mitglieder werden zu einem Webinar mit Christina Christen zum Thema Rosa Oktober und Brustkrebsfrüherkennung und Begleitung diesem Herbst eingeladen. Wir freuen Euch auf Eure Teilnahme und die weiter Unterstützung des Themas, das uns alle betrifft!

Ihr findet weitere Informationen zu Aktionsmaterial und geplanten Aktivitäten im Anhang.

Octobre rose 2026 / Émotions en rose – Un grand merci pour votre engagement en 2025-2026 !

L'année dernière, les clubs suisses ont soutenu la campagne de sensibilisation et de soutien au dépistage du cancer du sein en menant plus de 20 projets et actions sur le thème « Émotions en rose ». L'objectif est de sensibiliser les cantons ne disposant pas de programmes cantonaux et d'aider les femmes concernées, notamment grâce à des projets créatifs et à fort impact public, tels qu'un concert de jazz caritatif, des stands d'action et de vente lors du Swiss Soroptimist Day, des représentations théâtrales et des courses populaires sponsorisées avec le t-shirt du biennium. Plusieurs clubs ont intégré l'exposition itinérante « Émotions en rose » à leurs projets et ont organisé des conférences et des tables rondes. Les clubs, le comité de l'Union ainsi que l'équipe de Direction des programmes et de l'Advocacy ont également contribué, grâce à leurs projets et à une communication active, à réduire à seulement deux le nombre de cantons ne disposant pas d'un programme de dépistage du cancer du sein prévu ou mis en œuvre. Grâce à l'engagement solidaire des Soroptimistes suisses, un chèque de 25 000 CHF a pu être remis à Europadonna lors de l'assemblée des déléguées. Christina Christen, présidente d'Europadonna, prévoit d'autres actions en 2026, pour lesquelles elle comptera sur le soutien financier et le travail de lobbying des Soroptimistes : « pink cube » (notamment dans les cantons ne disposant pas de programme de dépistage précoce prévu ou déjà organisé au niveau cantonal, comme Zurich et Nidwald), la création de la « Tavola Rosa » en Suisse romande, du matériel promotionnel, la participation à la course de Büren et, le cas échéant, un événement de yoga l'année prochaine.

Soroptimist Suisse et les clubs SI suisses s'engagent également cet été et cet automne, notamment pendant le mois de sensibilisation au cancer du sein « Octobre rose », dans le cadre du projet « Émotions en rose », afin d'améliorer et de faciliter l'accès à toutes les femmes au dépistage précoce du cancer du sein et à l'accompagnement après le diagnostic. Du nouveau matériel de campagne a été mis à disposition et peut être commandé par club auprès du secrétariat et de la Direction de Programme jusqu'au 30 juin 2026 : des polos, un sac sport et un pin magnétique en email contribuent au soutien visuel et financier du projet. Sept clubs ont organisé ou organiseront l'exposition itinérante en 2026 (il reste encore des dates disponibles) et la pétition en ligne se poursuit jusqu'à sa présentation à la Conférence des Directrices et Directeurs de la santé cantonaux en octobre. Tous les membres seront invités cet automne à un webinaire avec Christina Christen sur le thème « Octobre rose », du dépistage précoce du cancer du sein et de l'accompagnement. Nous nous réjouissons de votre participation et de votre soutien continu à cette cause qui nous concerne tous !

Vous trouverez en annexe de plus amples informations sur le matériel de campagne et les activités prévues.